

World Aquatics versenyszabályzat - kivonat az alábbi webcímről, amit a World Aquatics Bureau 2023. 02. 21-én fogadott el, majd ezt követően került azonnali publikálásra

https://resources.fina.org/fina/document/2023/03/30/561db432-9ac8-4706-ac3c-96ca798a27d8/WORLD_AQUATICS_COMPETITION_REGULATIONS.pdf

Reklámozás/márkajelzések feltüntetése

8.1 Az úszódresszeken, medencetérben lévő eszközökön és a bírók egyenruháján megjelenő hirdetési megjelenések a World Aquatics Világbajnokságokon és egyéb World Aquatics által szervezett versenyeken (kivéve a World Aquatics Masters Világbajnokságot) az alábbi módokon megengedett:

8.2 Versenydresszek

Versenydresszek: Egy (1) gyártói embléma, ami viseléskor maximum 30cm²-es méretű lehet. Egyrészes fürdőruha használatakor két (2) gyártói embléma engedélyezett, egy a csípő felett, egy pedig a csípő alatt, amik viseléskor egyenként 30cm²-es méretűek lehetnek. Ezt a két (2) logót nem lehet közvetlenül egymás mellé helyezni. A kétrészes fürdőruhák viselésékor a két (2) gyártói emblémát az egy-egy úszódressz darabra lehet elhelyezni. A gyártó emblémájának mérete kapcsán figyelembe kell venni az embléma teljes területét, lsd. az alábbi minták:



- One (1) sponsor's logo of a maximum of 30cm² when worn.

Egy (1) szponzor embléma, ami viseléskor nem lehet nagyobb, mint 30cm².

Egy (1) zászló és egy (1) országnév vagy kód, ami viseléskor maximum 50cm²-es méretű lehet. A nemzeti zászlónak, annak bizonyos komponenseinek, színeinek ismétlése az úszódressz design elemeként nem tartozik ezen szabály alá.

Példák:



8.3 Wetsuit-ok

A gyártó emblémája a wetsuit elején és/vagy a hátán és/vagy annak oldalán megjelenhet, ami viseléskor maximum 80 cm²-es kombinált méretű lehet. Ezen gyártói embléma a wetsuit belsején és külsején is megjelenhet. Amennyiben a gyártó kettő vagy több emblémát szeretne feltüntetni a wetsuit elején, hátán vagy oldalain, úgy abban az esetben a kombinált teljes méret nem haladhatja meg a 80 cm²-et. A logó(k) méretének kiszámításakor a logó(k) teljes felületét figyelembe kell venni az alábbi példákhoz hasonlóan.



- Egy (1) szponzor embléma (jelenhet meg a wetsuit elején), ami viseléskor maximum 30 cm²-es méretű lehet.
- Szükséges, hogy legyen egy minimum 1,5 cm-es tiszta terület a wetsuit minden egyes jelzése körül, beleértve a gyártói emblémá(ka)t és/vagy szponzor logót is.
- A wetsuit felkar/vállrészénél nem lehet semmilyen jel/design elem annak érdekében, hogy az úszókat egyértelműen be lehessen azonosítani versenyszámzás egységes elhelyezésével ezen területeken.

8.4 Termékek technológiájára vonatkozó beazonosítás

- Amikor egyrésztes termékeket (versenydressz vagy wetsuit) használnak versenyzés közben akkor két (2) Terméktechnológiai beazonosítás engedélyezett, egy a csípő felett, egy pedig a csípő alatt, amik viseléskor egyenként 10 cm²-es méretűek lehetnek, azonban ezeket nem lehet közvetlenül egymás mellé vagy a gyártói embléma mellé helyezni. A kétrésztes fürdőruhák használatakor egy darab Terméktechnológiai beazonosítást lehet elhelyezni.
- Más ruházat kapcsán egy további megjelölés lehet a ruházaton, ami a Terméktechnológia beazonosítást szolgálja, ennek maximum mérete 10 cm² lehet.
- A Terméktechnológia beazonosítás a technikai/műszaki megjelölését jelenti (ami nem tartalmazhat semmilyen, a gyártóhoz vagy annak részéhez köthető azonosítást), amit a ruházaton tüntetnek fel, hogy bármilyen anyag technológiáját beazonosítsák.

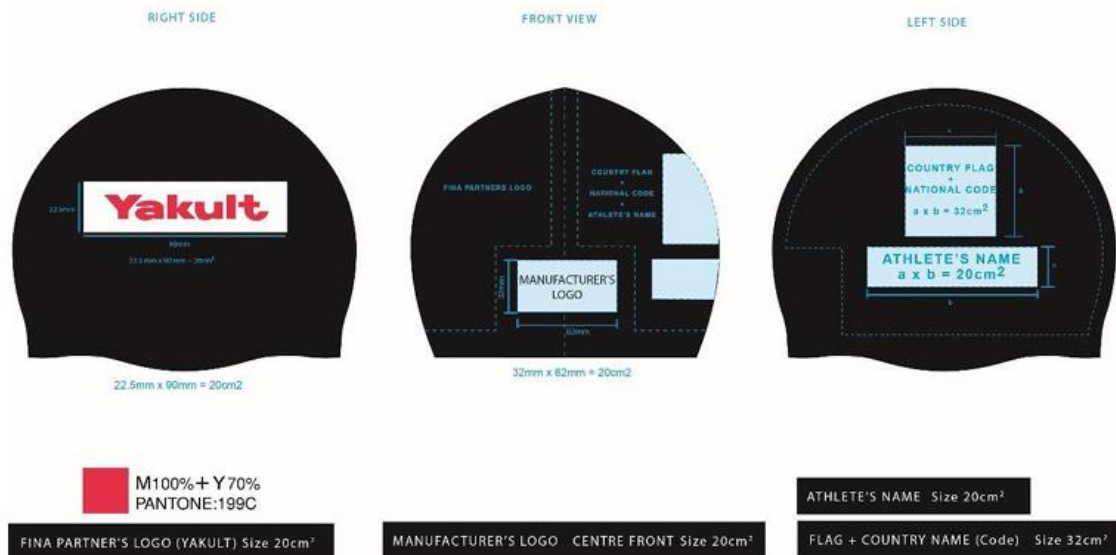
8.5 Úszósapkák

- Egy (1) gyártói embléma maximum 20cm²-es méretben a sapka elején.
- Egy (1) zászló és/vagy országnév (kód) maximum 32cm²-es méretben. A World Aquatics fogja meghatározni, hogy az úszósapka mely oldalára kerüljön a zászló és az országnév (kód).
- A World Aquatics Világbajnokságokon egy (1) World Aquatics Partner embléma kerülhet fel, a World Aquatics által meghatározott méretben eseti elbírálás alapján. A World Aquatics dönt arról, hogy a partner emblémája a sapka melyik oldalára kerül.

Megjegyzés: A nyíltvízi úzás során használt úszósapkák előírásait az 1.8.6. szabály részletezi.

Current World Aquatics Swimming Cap Rules

VISUAL PURPOSES ONLY - NOT TO SCALE



- A World Aquatics által szervezett versenyeken az úszósapkákon egy (1) zászló és/vagy országnév (kód) maximum 32cm²-es méretben kerülhet kétszer kinyomtatásra (ami azt jelenti, hogy a zászló és az országkód az úszósapka mindkét oldalán megjelenhet). Mindennek használatáról mindig a World Aquatics rendelkezik.
- A versenyző neve maximum 20 cm²-es méretben jelenhet meg. A versenyző nevét azon az oldalon lehet feltüntetni, ahol az ország zászlaját és az ország nevét (kódját). A versenyző nevének sapkán való feltüntetése nem kötelező.
- Két (2) sapka használata engedélyezett; ez esetben mindkét sapkának meg kell felelni a vonatkozó előírásoknak.

8.6 Nyíltvízi úszósapkák

Minden nyíltvízi úszóversenyen kötelező az úszósapka mindkét oldalán a versenyző beazonosítása a „három betűből álló országkód”, valamint opcionálisan a versenyző országának zászlaja vagy az úszó nevének feltüntetése által. Az országkódnak minimum 8 cm magasnak kell lenni. Az 1.8.5 pontnak megfelelő úszósapkák nem elfogadottak, kivéve az egy (1), az úszósapka elején maximum 20 cm² méretű gyártói logót, amit a sapka elején helyeznek el.

A versenyző neve maximum 20 cm² méretű lehet: a versenyző nevét az ország neve (három betűből álló kód) alatt lehet feltüntetni. A versenyző levének feltüntetése nem kötelező. MINTA lsd. alább.



8.8 Úszószemüvegek

Két (2) gyártói embléma, egyenként maximum 6 cm²-es méretben jelenhet meg az úszószemüvegen, de annak csak a keretén vagy a pántján.

8.10 Pool deck equipment, vagyis a medencetérben használt különféle ruházati felszerelések

Maximum két (2) reklámcélú embléma szerepeltetése, amik közül az egyik a gyártó, a másik pedig egy szponzor/támogató logója lehet egyenként maximum 40 cm²-es méretben az alább részletezett ruhadarabok, valamint továbbá az alább részletezett kiegészítő termékek vonatkozásában, maximum 6 cm²-es méretben.



A ruhadarabon a termék megjelenítést a mellkas felső részén kell elhelyezni, annak érdekében, hogy a World Aquatics által előírt Bibek-et (név+rajtszám matrica) jól láthatóan lehessen viselni.

Kizárólag a felsőtest ruházaton a gyártó emblémája (maximum 8 cm-es szélességű design elemként) megjeleníthető még továbbá egy szalagként az alábbi módok egyikén:

- mindkét ujj alsó felén; vagy
- a két ujj külső varrásának középpontja felé rendezve (a gallértól a váll felső részéig, le az ujjakig).

SAMPLE



Az alsótest ruházatok kapcsán a gyártó emblémája (maximum 8 cm-es szélességű design elemként) megjeleníthető még továbbá egy szalagként mindkét lábrész külső varrása mentén (csípőtől le a láb aljáig).

- Póló (40cm²)
- Póló ing (40cm²)
- Alkalmi ing (40cm²)
- Pulóver (40cm²)
- Fürdőköpeny (40cm²)
- Tréning ruha felső (40cm²)
- Tréning ruha alsó (40cm²)
- Sortok (40cm²)
- Szoknyák (40cm²)
- Széldzseki (40cm²)
- Törülközők (6cm²)
- Baseball sapkák (6cm²)
- Kalapok (6cm²)
- Zoknik (6cm²)
- Különféle lábbelik, cipők (6cm²)
- Táskák (az embléma nem lehet nagyobb, mint a táska felületének 10%-a, maximum 60cm²)

SAMPLE



8.11 Bármilyen a test, különösen a versenyzők testfelületén megjelenített reklámozás bármilyen módon tiltva van.

8.12 A magas alkoholtartalmú (több, mint 15%-os) italok, dohánytermékek, ideértve a annak minden változatát és a sport fogadás minden formájának reklámozása, promotálása tiltva van. Engedélyezett azonban az alacsony alkoholtartalmú (kevesebb, mint 15%-os) termékek és a sorsjegyek (pl. állami lottócégek) reklámozása.

8.13 Bárminemű olyan reklámcélú megjelenés, amik nincsenek ezen szabályrendszerben megemlítve nem engedélyezettek. Abban az esetben, ha bármilyen ruha vagy kiegészítő nem felel meg a szabályoknak, úgy azt a versenyzőnek haladéktalanul el kell távolítani és olyan darabokkal kell helyettesíteni, pótolni, amik megfelelnek a World Aquatics szabályozásnak. Abban az esetben, ha az ilyen típusú szabálysértést nem azonnal orvosolják, úgy a versenyzőt felszólíthatják, hogy a versenyszervező által biztosított ruházatot viselje.

8.14 A World Aquatics fenntartja magának a jogot, hogy mindazon szövetségek, akik részt vesznek a World Aquatics Világbajnokságokon vagy más, a World Aquatics által rendezett különféle versenyeken, hogy a World Aquatics által a szervezett események előtt bemutassák és előzetesen jóváhagyassák minden olyan reklámcélú megjelenésüket, amit ezen szabályrendszer összegez.