

**Magyar Úszó Szövetség**



## **Szponzori Szabályzat**

2013. február

A Magyar Úszó Szövetség Elnöksége a Sportról szóló 2004. évi I. törvény figyelembevételével, a Szövetséggel és az úszó sportrendezvényekkel kapcsolatos reklámjogok hasznosításának a szövetségi és egyéni szponzori szerződések feltételeiről az alábbi szabályzatot állapítja meg:

## **1.§ A Szabályzat hatálya**

- (1) A Szabályzat hatálya kiterjed a úszó sportágban sporttevékenységet folytató, a Magyar Úszó Szövetség (a továbbiakban: MÚSZ) által kiadott versenyzési engedéllyel rendelkező sportolókra, a sportágban tevékenységet folytató sportszakemberekre.
- (2) E Szabályzat értelmében a reklámjogok hasznosításának minősül a jelen Szabályzatban meghatározott reklámfelületek hasznosítása:
  - a) a MÚSZ által szervezett, rendezett, a versenynaptárban szereplő valamennyi sportrendezvényen, a Nemzetközi Úszó Szövetség (FINA) és az Európai Úszó Szövetség (LEN) (a továbbiakban: nemzetközi úszó szövetségek) által kiírt sportrendezvényeket is beleértve,
  - b) a versenyen kívüli sporttevékenység során, a sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, így különösen
    - b<sub>a</sub>) a válogatott hazai és nemzetközi edzőtáboraiban,
    - b<sub>b</sub>) a nemzetközi versenyekre történő ki- és hazautazás során,
    - b<sub>c</sub>) a MÚSZ által szervezett média-megjelenések, sajtótájékoztatók és más PR megjelenések alkalmával,
    - b<sub>d</sub>) a társszervek (MOB, mindenkori sportért felelős minisztérium, nemzetközi úszó szövetségek) által rendezett eseményeken, ahol a versenyző válogatott sportolóként van jelen,
    - b<sub>e</sub>) a MÚSZ, vagy megbízottja által szervezett, a Szövetség szponzoraihoz köthető promóciós, vagy sportág-népszerűsítő esemény, akció során.
- (3) A Szabályzat alkalmazásában
  - a) válogatott kerettag: a szakágak és korosztályok felkészülési programjában szereplő és jóváhagyott felnőtt és utánpótlás válogatott keretek tagjai,
  - b) kerettagság: válogatott kerettség időtartama, a következő évi új válogatott keret elnökség által jóváhagyásáig tart,
  - c) válogatott csapattag: a válogatott színeiben, a Szövetség által benevezve, a Szövetség szervezésében versenyen, edzőtáborban résztvevő versenyző, edző, sportszakember, az esemény előtti 7. naptól az esemény utáni 14. napig.

## **2.§ A reklámfelületek**

- (1) A úszó sportágban mindazok a reklámfelületek hasznosíthatóak, amelyeket a magyar és a nemzetközi úszószervezetek szabályai nem tiltanak, a sporttevékenységet vagy a sportrendezvényt, verseny bonyolítását nem akadályozzák és a jó ízlést nem sértik.
- (2) Reklám céljára hasznosítható a sportruházatból a fürdőköpeny, melegítő, a T-Shirt, póló, a rövidnadrág, a sapka, az utazóruha, utazótáska, kabát, valamint a hátizsák.
- (3) Reklám céljára hasznosítható a verseny bonyolításában felhasznált eszközök.
- (4) Reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, napernyők és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.
- (5) A reklámfelületekből alapvetően a MÚSZ kompetenciájába tartoznak a válogatott kerettel összefüggő felületek, megjelenések, a MÚSZ által rendezett és finanszírozott események, a MÚSZ szponzori bevételeiből finanszírozott események, rendezvények, akciók, új kezdeményezések, új szakágak beindítása.

## **3.§ Az arculat-átviteli szerződés**

- (1) Arculat-átviteli szerződés alapján a felhasználó a sportszervezet nevét, emblémáját, válogatott sportolóinak nevét és képmását, illetve a sporttevékenységgel összefüggő más eszmei javakat használ fel dísz tárgyakon, ruházati termékeken, ajándéktárgyakon, hirdetőtáblákon és más eszközökön ellenérték fejében marketing tevékenységének alátámasztására a fogyasztói döntések befolyásolása céljából. A felhasználó köteles a sportoló, sportszervezet írásbeli hozzájárulását beszerezni a felhasználáshoz, azaz arculat-átviteli szerződést kötni.
- (2) A sportoló azzal, hogy a versenyzési engedély iránti kérelem aláírásával a MÚSZ szabályzatait magára nézve kötelezőnek elfogadja, hozzájárul, hogy arculatát - kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott keretek között - a MÚSZ a sportág érdekében felhasználja.

## **4.§ A reklámtilalmak és korlátozások**

- (1) Tilos minden olyan reklám, melyet a Sportról szóló 2004. évi I. törvény, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, vagy a nemzetközi úszószervezetek szabályai értelmében tiltott reklámnak minősül, így különösen:
  - a) a sporttevékenység során a sporttevékenységet egészségre ártalmas szolgáltatással, életmóddal összefüggésben tilos megjeleníteni,
  - b) tilos:

b<sub>a</sub>) a fegyverek, a lőszer, a robbanóanyagok és a - külön jogszabályban meghatározott - közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozása,

b<sub>b</sub>) a gyógyszerértékből kizárólag orvosi vényre kiadható vagy kizárólag fekvőbeteg-gyógyintézeti felhasználásra engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozása,

b<sub>c</sub>) közzétenni dohányáru vagy alkoholtartalmú ital olyan reklámját, amely gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól, gyermek-, illetve fiatalkorút mutat be, túlzott dohány- vagy alkoholfogyasztásra hív fel,

b<sub>d</sub>) közzétenni dohányáru olyan reklámját, amely a dohányzást egészséges tevékenységként tünteti fel, dohányzó személyeket ábrázol, ismert film-, popzenei vagy szórakoztatóipari sztárok képeit vagy nyilatkozatait használja fel,

c) a tilos dohányárut és szeszesitalt reklámozni.

(2) A úszó sportágban megkötött reklámszerződés nem lehet ellentétes jelen Szabályzat rendelkezéseivel, továbbá, amennyiben a szerződést nem a MÚSZ köti, nem lehet ellentétes a MÚSZ reklámszerződéseivel, azaz nem köthető reklámszerződés a MÚSZ főszponzoraival vagy kiemelt szponzoraival konkurens céggel, szervezettel, kivéve, ha a szövetségi szponzorral kötött szerződés ezt kifejezetten megengedi. Amennyiben a MÚSZ új céggel köt reklámszerződést, ennek során köteles figyelembe venni a sportolók vagy a sportszervezetek érvényes, a jelen Szabályzat alapján a MÚSZ által jóváhagyott, reklámszerződéseit.

(3) Jelen Szabályzat alkalmazása során figyelembe kell venni azon szerződéseket, melyekben a sportág állami támogatása feltételeként a sportért felelős minisztérium, a Magyar Olimpiai Bizottság vagy a nemzetközi úszó szövetségek esetlegesen olyan előírásokat határoznak meg, melyek a reklámfelületek hasznosítását érintik.

## 5.§

### A hasznosítás módja

(1) A MÚSZ jelen Szabályzatban határozza meg, hogy a reklámjogok hasznosítása során mely reklámfelületek kizárólagos jogosultja a MÚSZ és mely felületek hasznosításának lehetőségét adja át a sportolóknak, illetőleg a sportszervezeteknek.

(2) Minden olyan esetben, amikor a sportoló vagy a sportszervezet közvetlenül hasznosítja a jelen Szabályzat 2.§ (5) bekezdésében meghatározott, a Szabályzat 7.§-a alapján átadott felületet, be kell tartania a jelen szabályzatban előírt korlátozásokat és szabályokat. A MÚSZ indokolt esetben – súlyos esetekben, vagy amennyiben a jogsérelem a szerződés módosításával nem orvosolható - megtilthatja a jelen szabályzat előírásaiba ütköző reklámokat.

(3) A megkötött reklámszerződéseket a versenyzők és egyesületek nyilvántartásba vétel céljából 15 napon belül kötelesek a MÚSZ irodájába eljuttatni.

(4) Az arculat-átviteli szerződés megkötését az MÚSZ-hoz be kell jelenteni. Arculat-átviteli szerződés sem köthető a reklámtilalmakkal és korlátozásokkal érintett területen. A reklámkorlátozások alá eső arculat-átviteli szerződés esetében egyedi mérlegelés alapján a MÚSZ felmentést adhat az érintett szponzorokkal történő egyeztetés útján, a reklámtilalmak alól nem adható felmentést.

## **6.§ Kizárólagosság**

- (1) A kizárólagosság elvét a MÚSZ a 2.§ (5) bekezdés alapján a saját kompetenciájába tartozó területeken kívánja érvényesíteni. A MÚSZ kizárólagosságot iparáganként egy, a MÚSZ kiemelt támogatási kategóriájába tartozó cégnek biztosít.
- (2) A MÚSZ-nak új szerződések megkötésénél figyelembe kell vennie, és elsődlegességet kell biztosítania a már jóváhagyott sportolói és sportszervezeti szerződéseknek
- (3) A MÚSZ kiemelt támogatói - a sportág egészének nyújtott támogatás okán - elsődlegességet élveznek.
- (4) A sportolók és a sportszervezetek tudomásul veszik, hogy a MÚSZ, a LEN a FINA, vagy a Magyar Olimpiai Bizottság ( a továbbiakban MOB ) rendezése alatt történő sporteseményen, vagy ezzel kapcsolatos promóciós rendezvényeken az egyéni szponzor, vagy reklámszerződésben szereplő és a szponzor által forgalmazott termékek népszerűsítése és reklámozása – külön hozzájárulás nélkül - tiltott tevékenységnek minősül és kártérítési felelősséget von maga után. Ilyen eseményeken való reklámozásra a versenyző nem kötelezhető.
- (5) Az egyéni reklámszerződések szponzorai korlátozást vállalnak arra, hogy amennyiben a MÚSZ, a MOB, vagy bármelyik nemzetközi úszószervezet a szponzor tevékenységi köreibe tartozó termékeket gyártó, vagy forgalmazó társasággal köt szponzorszerződést, úgy az ilyen gyártókat, forgalmazókat, vagy azok termékeit a versenyzőnek az egyéni szerződések rendelkezéseitől függetlenül reklámoznia, illetőleg népszerűsítene kell. Ilyen esetekben a versenyzőre nem vonatkoznak az egyéni szponzori szerződés kizárólagossági korlátozásai.

## **7.§ A hasznosítási jog megosztása**

- (1) A nemzeti válogatott melegítő, T-Shirt, póló, rövidnadrág, sapka, kizárólagos hasznosítási joga a MÚSZ-t illeti meg. Az utazóruha reklámfelületeiről és felszerelésről a MÚSZ és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg.
- (2) A válogatott kerettag sportoló a hazai versenyrendszerben lévő bajnokságokon, hazai rendezésű nemzetközi eseményeken, valamint a kvalifikációs versenyeken köteles a MÚSZ által meghatározott szövetségi szponzor logóját viselni, melyhez az emblémát a MÚSZ biztosítja.
- (3) Amennyiben a sportoló egyéni vagy sportszervezeti szervezésben, a MÚSZ-tól függetlenül sporttevékenységéhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken vesz részt, promóciós, PR-megjelenések, média-, sajtómegjelenések alkalmával köteles a legnagyobb szövetségi szponzorokat is megjeleníteni.
- (4) A sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók és más reklámhordozó eszközök hasznosításának joga a MÚSZ-t vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény helyszínének tulajdonosával vagy üzemeltetőjével kötött megállapodás alapján. A versenynaptárban meghatározott rendező szervezet a verseny helyszínén köteles helyet biztosítani a MÚSZ főszponzorainak reklámjai részére.

## 8.§

### A hasznosításból származó bevétel megosztása

- (1) A hasznosításból származó bevétel a jelen Szabályzat alapján a hasznosítási joggal rendelkező MÚSZ-t, a sportolót vagy a sportszervezetet illeti meg, amennyiben a hasznosítás megfelel a jelen Szabályzatban meghatározott rendelkezéseknek.
- (2) A MÚSZ a hasznosításból származó bevételt az alábbiakra használja fel:
  - a) részben a felnőtt, az utánpótlás és az ifjúsági válogatott felkészülési programjának megvalósítása (a felkészülési programban rögzített és a MÚSZ költségvetésében szereplő eseményekkel - verseny és edzőtábor – kapcsolatos utazás, szállás, ellátás, hajószállítás, orvosi és/vagy egyéb gyúrószolgáltatások köre értendő ez alatt),
  - b) serdülő, ifjúsági, felnőtt válogatott felkészülési programjának finanszírozása,
  - c) a Világbajnokságokon, az Európa-bajnokságokon, Rövidpályás Eb-n és VB-n való részvétel és a részvétellel összefüggő kiadások,
  - d) a hazai bajnoki versenyrendszer bonyolítása,
  - e) a válogatott technikai felszerelésének biztosítása
  - f) a válogatott sportolók gyógyszer- és táplálék-kiegészítők-, vitamin ellátása,
  - g) a sportágfejlesztési program végrehajtása, egyesületi támogatási rendszer működtetése,
  - h) a sportolók és edzők érdekeltségi rendszerének működtetése (pénzdíjak, EB-, VB-jutalmak, ösztöndíj, utánpótlásedzői ösztöndíj),
  - i) a hazai rendezésű világversenyek és nemzetközi események rendezési költségeinek biztosítása,
  - j) új programok és projektek finanszírozása,
  - k) létesítmény-felújítás és üzemeltetés finanszírozása,
  - l) Sportdiplomáciai költségek biztosítása,
  - m) a nagy hagyományú úszósport hazai és nemzetközi tekintélyének növelése, kapcsolatainak erősítése,
  - n) a sportág népszerűsítése céljára.

## 9.§

### Ellenőrzés

- (1) A reklámkihelyezésekre vonatkozó, a nemzetközi és hazai versenyszabályokban meghatározott előírások betartását a rajthoz állásnál a versenybírók ellenőrzik a versenyszabályokban meghatározott módon és következmények alkalmazásával.
- (2) A jelen Szabályzatban meghatározott előírások betartását az (1) bekezdésben meghatározott ellenőrzés kivételével a főtitkár és a nemzetközi esemény során a csapatvezető kötelesek ellenőrizni. Az ellenőrzésben a szövetségi kapitány és a válogatott vezetőedzők jogosultak közreműködni.

## **10.§ Szankciók**

- (1) A jelen Szabályzat megszegése sportfegyelmi vétség, melynek elkövetése esetén sportfegyelmi eljárás lefolytatásának van helye. A Szabályzatot megsértő sportoló vagy sportszervezet részére a MÚSZ által kiadott versenyzési engedély felfüggeszthető vagy visszavonható. Sportolóval szemben a sportösztöndíjának negyedéves szüneteltetése vagy csökkentése, továbbá kedvezmények, juttatások megvonása szankció is alkalmazható. Sportszervezetekkel szemben a jelen Szabályzat megszegése esetén pénzbüntetés, juttatások megvonása, csökkentése, fegyelmi büntetések is alkalmazhatóak.
- (2) A sportfegyelmi eljáráson túl a Szabályzat rendelkezéseinek súlyos vagy többszöri megsértése esetén a kötelezettségsgelő sportoló vagy sportszervezet kártérítés megfizetésére kötelezhető, amennyiben a Szabályzat megsértésével vagyoni kárt okoz a sportágnak vagy a MÚSZ-nak.

## **11.§ Egyéb rendelkezések**

- (1) A Szabályzat rendelkezéseinek értelmezésére a MÚSZ elnöksége jogosult.
- (2) A Szabályzat végrehajtása során keletkezett vitás ügyekben, amennyiben az érintett fél a MÚSZ illetékes fórumait kimerítette, a Sport Állandó Választott Bírósághoz vagy az alperes lakóhelye, székhelye szerint illetékes bírósághoz lehet fordulni.

## **12.§ Záró rendelkezések**

- (1) A Szabályzat rendelkezései nem érintik a hatályba lépés előtt aláírt, a MÚSZ által jóváhagyott reklám és szponzori szerződéseket. Ezen szerződések meghosszabbítása, vagy újrakötése esetén már a jelen szabályzat rendelkezéseit kell alkalmazni.
- (2) Jelen Szabályzatot az Elnökség a MÚSZ – 9/2013/02/27 számú határozatával fogadta el és léptette hatályba.